

遊戲說明

目標：遊戲由 3 個等級構成。若要成功完成遊戲並符合獲獎資格，您必須完成全部三個等級。

參加辦法：按一下邀請電子郵件中的連結開始玩遊戲。

注意：單一 Intel® 通路夥伴可能由多位個別參賽者代表。

遊戲方式：每個等級都包含一系列的任務與測驗。

- 完成任務並接受測驗以賺取點數。
- 使用這些點數以晉級下個等級，並解鎖特殊徽章。
- 若要提升等級，您必須要收集足夠的點數並完成測驗。
- 在社群媒體上分享您的徽章，炫耀您的進展。
- 檢視排行榜以追蹤您的點數、徽章和同好的進展。

計分機制

- 您完成一項任務時，就能賺取特定數量的點數，如任務說明中所述。
- 等級 2 的社群貼文任務要求您勾選核取方塊，以表示您成功完成任務。這項任務會依據 ITP 帳戶的等級贈與點數。這代表當某位玩家成功完成任務時，將會發放點數給相同 ITP 帳戶中的每個人做為獎勵。
- 全部三個等級的訓練任務會依據 ITP 帳戶的等級贈與點數。這代表若某位玩家成功完成任務，在遊戲結束時，同一個 ITP 帳戶中的每人都能獲得 18 點做為獎勵。
- 等級 3 的銷售任務要求您勾選核取方塊，以表示您成功完成任務的所有要求。任務完成的驗證工作將依據相關期間的對應售出報告進行。
- 等級 3 的紅利任務並非強制參加，但是能讓您賺取額外點數和增加總分，以掌握獲獎的優勢。
- 社群貼文、銷售，以及展示機點數將會在貼文送出的 10 個工作天後反映出來。
- 「在 APJ 國家中前 3 名表現最佳的 ITP 合作夥伴」的獎勵將發放給 ITP 帳戶。帳戶之下的所有個別分數將予以平均，得出 ITP 帳戶的最終分數。在 APJ 國家中前 3 名分數最高者將獲選為得獎者。

- 「各個國家前 10 名表現最佳的合作夥伴」的獎勵將發放給各國前 10 名的個別參賽者。

條款與細則

1. 本行銷活動是由 Intel Semiconductor (US) LLC 主辦。參與本行銷活動必須完全遵循這些條款與細則。行銷活動應答者同意遵守這些條款與細則以及 Intel 具有最終決定性與約束力的裁決。
2. 本行銷活動的有效期間從 2018 年 9 月 26 日至 2018 年 10 月 26 日止，且您需遵守 Intel 依據回應率而在上述日期之前結束活動的決定。
3. 本行銷活動開放給身為 APJ 國家之國民、居住於 APJ 內，以及收到 Intel 行銷活動邀請的所有 Intel® 通路夥伴（下稱「合作夥伴」）參加。邀請電子郵件不得轉寄，也不能由非直接收到 Intel 邀請電子郵件的任何人士以任何方式使用。Intel 員工及其子公司、關係企業、廠商和贊助商為管理行銷活動而保留的任何實體，以及該員工的直系親屬成員（無論居留地為何，定義為配偶、雙親、兄弟姐妹、子女與各自的配偶），「不得」參與此行銷活動。
4. 行銷活動應答者在行銷活動註冊程序期間，或參與行銷活動時所提交的資訊，將包括他們的郵寄地址。除非條款與細則另有規定，否則 Intel 只會根據適用的資料保護法律與法規，以及下文提到的 Intel 隱私權政策，使用應答者的個人資訊，以便管理應答者參與本行銷活動的相關事宜。應答者參加本行銷活動並且輸入必填的資訊/詳細的聯絡資料，即表示他們同意為了管理本行銷活動以及聯絡得獎者，Intel 可以使用他們提供的資訊/詳細的聯絡資料。Intel 會將所有提交的資訊保密，不會向未經授權者揭露。參加本行銷活動即代表允許 Intel 以所要的任何方式使用、公佈或散佈應答者的行銷活動結果；但不得揭露能識別應答者的資訊。如需 Intel 隱私權政策的詳細資訊，請

參閱：<https://www.intel.com/content/www/us/en/privacy/intel-privacy-notice.html>。
5. 行銷活動應答者表示且保證，他們參與行銷活動或接受本行銷活動中的任何獎品，均符合其法律管轄區與控制其內部功能及運作之地區內的所有適用法律、規定與法規。行銷活動應答者同意，他們參與行銷活動的風險完全由上述應答者自行承擔。
6. 在等級 3 中贏得 50 個紅利點數的機會採先到先得制，數量有限，供完為止。
7. 依據 Intel 要求，完成行銷活動中所有問題而且分數最高者將獲贈獎品。提供不完整或「不適用」答案的應答者，將沒有資格獲得感謝獎品。Intel 將全權決定以電子郵件通知得獎者。Intel 只會通知有資格獲獎的應答者關於獎品的兌換事宜。
8. 「在 APJ 國家中前 3 名表現最佳的 ITP 合作夥伴」將依據來自同一公司的所有參賽者之平均分數而選取。
9. 「各個國家前 10 名表現最佳的合作夥伴」則依據他們的個別分數來選出。

10. 所有行銷活動應答者確認他們各別的當地法律與公司政策允許其參與本行銷活動並可接受獎品（若為得獎者）。

11. Intel 發放 e-Voucher 作為獎品時，其效期是從發出日期起算的三個月內有效。兌換 Intel e-Voucher 必須遵守 Intel 的最終決定，並遵循相關的國家政策和貨幣匯率。

12. 所有獲獎者會在 2018 年 11 月 2 日之前收到通知。

13. 獲獎者將在 2018 年 11 月 30 日之前各別收到 Intel 寄出的電子郵件，內含 Intel e-Vouchers 或其他等值 e-Voucher

14. 前三名優勝者可獲得價值 \$1,000 美元的 Intel e-Voucher 或 Amazon e-Gift 禮卡，這取決於該國是否提供 Intel e-Voucher。

a. 獎品將以等值的當地貨幣發放，如下所示：

提供的禮券類型	國家	發放等值的當地貨幣	
		貨幣	價值
\$1,000 美元 Intel e-Voucher	孟加拉	BDT	82,300
	印度	INR	70,500
	印尼	IDR	14,550,000
	韓國	KRW	1,098,000
	馬來西亞	MYR	4,050
	紐西蘭	NZD	1,470
	巴基斯坦	PKR	121,000
	菲律賓	PHP	52,900
	新加坡	SGD	1,340
	斯里蘭卡	LKR	164,000
	台灣	TWD	30,000
	泰國	THB	31,700
	越南	VND	22,800,000
\$1,000 美元 Amazon e-Gift 禮卡	澳洲	AUD	1,310
	日本	JPY	107,500

b. 獎品使用方式需遵守相關條款與條件：

i. Intel e-Voucher：[https://apac-points.inteltechnologyprovider.com/rewards?f\[0\]=field_category:432](https://apac-points.inteltechnologyprovider.com/rewards?f[0]=field_category:432)

ii. Amazon e-Gift 禮卡（澳洲）：

- Amazon.com.au 禮卡自發行日期起算十 (10) 年內有效。
- 可兌換 Amazon.com.au 全店內數百萬項商品。

- Amazon.com.au 禮卡僅限用於在 Amazon.com.au 上購買符合條件的商品和服務，並需遵照 Amazon.com.au 禮卡條款與條件之規定。
 - 欲使用 Amazon e-Gift 禮卡，您必須在 Amazon 網站上建立一個帳戶。
 - 任何未使用的餘額將會存在 Amazon 網站帳戶中。若是訂單金額超出 e-voucher 面額，您可以使用信用卡、網路銀行、電子支付或任何其他 Amazon.com.au 接受的付款方式來補足差額
 - Amazon e-Gift 禮卡不可交換亦不退款
 - i. Amazon e-Gift 禮卡（日本）：
 - Amazon e-Gift 禮卡僅限透過 <http://www.amazon.co.jp>（包括電腦版或行動版網站）進行兌換。統稱為「Amazon 網站」）。
 - 欲使用 Amazon e-Gift 禮卡，您必須在 Amazon 網站上建立一個帳戶。
 - 任何未使用的餘額將會存在 Amazon 網站帳戶中。若是訂單金額超出 e-Voucher 面額，您可以使用信用卡、網路銀行、電子支付或任何其他 Amazon.co.jp 接受的付款方式來補足差額
 - Amazon e-Gift 禮卡不可交換亦不退款。
 - Amazon e-Gift 禮卡自發行日期起算十 (10) 年內有效。
15. 所有得獎者應自行負責依據與獎品相關的適用法律（若有），而可能受課徵的所有稅金、費率、政府規費，或任何其他費用。
16. 獎勵不得兌換成現金或其他商品。Intel 保留變更或替換每一獎項之權利，且無需提供任何理由或事先通知。
17. Intel 對於獎品並不提供任何保固/保證，亦不作任何陳述（包括但不限於對獎品性質、功能及/或品質的任何相關保固/保證或陳述），且各別得獎者使用產品的風險應自行負責。獎品僅供 Intel® 通路夥伴得獎者個人/公司使用，不得散發或轉售至其他第三方公司。
18. 如果得獎者無法或不願意獲贈規定的獎品，Intel 保留全數沒收獎品以及將該獎品贈與第二名的權利。
19. 對於政府所擁有或關聯的行銷活動應答者，Intel 保留修改或變更獎品，或限制任何獎勵數量的權利。
20. Intel 保留下列權利：若 Intel 有合理的理由懷疑發生與本行銷活動有關的詐騙事件，得取消得獎者的資格。

21. Intel 保留下列權利：執行稽核/客戶查核/要求進一步提交證明文件，以證實購買的銷售數量符合 Intel 規定，且 Intel 可在該證明不符合 Intel 規定時收回活動獎品。
22. 除另有禁止狀況之外，每一位行銷活動應答者均同意，行銷活動或任何贈與獎品所產生或相關的任何與所有爭議、索賠與訴訟行動應個別解決，不得訴諸任何型態的集體訴訟。
23. Intel 無需對本行銷活動、行銷活動應答者，或使用任何獎品有關的任何損失、傷害、索賠、損害或費用承擔任何責任。
24. Intel 對於行銷活動印刷品、行銷活動的管理工作或頒贈獎品工作當中的任何印刷、排版、機械或其他錯誤，一概恕不負責。
25. Intel 得保留權利隨時變更或終止本計畫，無需提供任何理由或事先通知。
26. 本行銷活動和/或這些條款與細則引起或相關的所有事宜及爭議將由 Intel 自行裁決，且 Intel 的決定具最終決定性並對各方都具約束力。
27. 只有向 Intel® 授權代理商購買，才能符合本行銷活動的資格。
28. 只有購買行銷活動列出的指定產品且反映於售出報告，才能符合本行銷活動的資格。
29. 此處說明的促銷優惠專屬於本次通訊，不能與提供給 Intel® 通路夥伴或代表他們的 Intel® 授權代理商的任何其他元件促銷優惠合併。
30. 參與上述優惠活動必須符合這些條款與細則，以及 Intel 提出的所有其他要求。
31. 上述優惠活動引起或相關的所有事宜及爭議將由 Intel 裁決，且 Intel 的決定具最終決定性與拘束力。
32. 上述優惠活動須遵守 Intel® 通路夥伴計畫的條款與細則，請參閱：
<http://www.intel.sg/content/www/xa/en/technology-provider/terms-and-conditions.html>。
33. 應答者參加行銷活動即代表同意接收 Intel 最新發展狀況的更新資訊。
34. 不論 Intel 是否有為行銷活動應答者提供這些英文版條款與細則的譯文，應答者同意譯文僅為便利而提供，且英文版本的條款與細則將管理應答者與 Intel 之間的關係。條款與細則的英文版本若與譯文有任何抵觸，則以英文版本為準。
35. Intel 可自行決定變更、刪除或新增這些條款與細則，其中包括但不限於隨時變更促銷優惠期間或取消上述優惠活動，且無需事先通知，對於任何夥伴均無任何義務。上述優惠活動之下的任何利益若遭法律限制或禁止，則可能遭撤銷、保留或取消。